

(一社)高砂市観光交流ビューロー



令和4年度事業計画書(案)



## 事業目的

高砂市の歴史、文化、自然、産業など様々なものを発信することにより、高砂市の魅力を多方面に周知し、誘客を促進することで、地域の活性化と居住促進の推進につながることを目的に事業を実施する。

また、SNS 等の活用、メディア等への配信などを積極的に実施し、低予算で大きな効果が得られる事業の推進を行う。

## ○ 主な事業内容

### 1. 事務局運営事業

各種、誘客、交流、P R 事業、姫路市を中心とした地方中核都市、東播磨 2 市 2 町による広域事業並びに収益事業、誘客促進のためのリサーチや調査事業等を実施するため、担当の事務員を配置し事業の効率化を図る事業

### 2. シティーセールス事業

市内外の各種事業に参加すると共に、旅行会社やマスコミなどに対してイベント事業、歴史やグルメ、自然、特産品など誘客促進につながるすべてのものを一体的に発信する取り組みの強化を図る事業。

### 3. 誘客促進事業

高砂市への誘客を促進する事業並びに高砂の歴史文化を継承し市外へ発信する事業を実施する団体への支援を行う事業

### 4. 利便性向上事業

来訪者に対して、解りやすく楽しく高砂市を感じていただくため、案内所の運営をはじめ観光ガイドの育成と運用、パンフレット、マップ等の製作、設置を行う事業

### 5. 結びのまち推進事業(地方創生推進事業)

謡曲「高砂」発祥の地として「結びのまち」をキーワードにした事業。謡曲高砂の普及啓発活動や「結び」の伝承をつないだストーリーやルート作りを進めて行く事業

### 6. ロケ誘致事業

映画、ドラマ、C M などの誘致活動。ロケ実施時の対応活動を行う事業

### 7. 物産品事業

高砂市内の企業等で製作販売された観光物産推奨品の P R 並びに、ビューロー自らが高砂染グッズ、絵葉書、ぼっくりんグッズや結び関連グッズなどを企画・製作・販売を行うことにより、収益性の向上を目指す事業

### 8. その他事業

行政等が実施する街並み保存事業への協力。地域住民が郷土を知り郷土愛を育むための事業。大学生など若者が活性化事業に参画出来る環境作りを行う事業



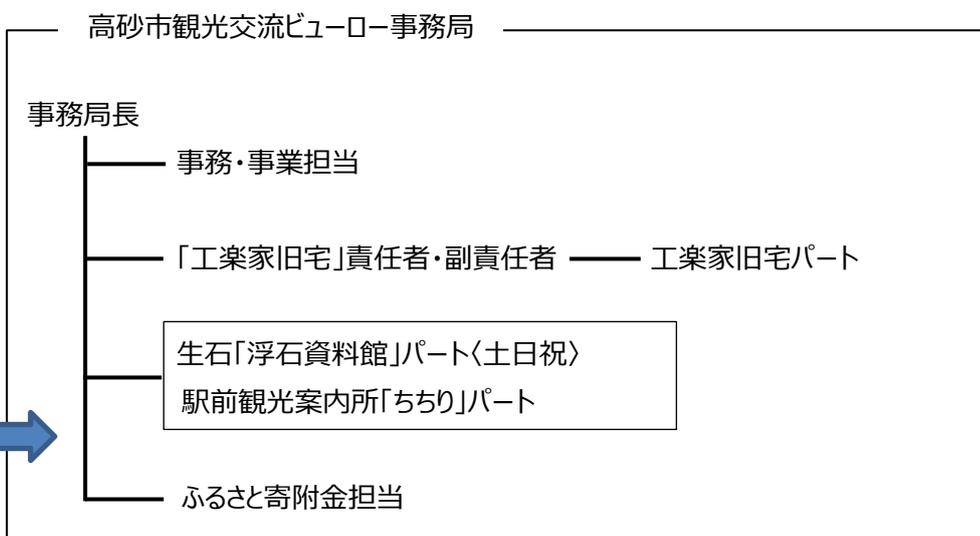
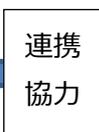
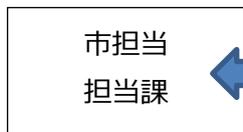
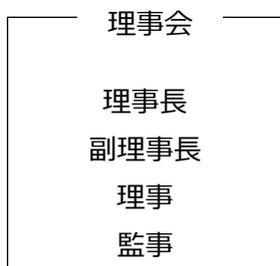
# 1. 事務局運営事業 令和4年度

事務局の誘客促進に対するスキルアップを図り、PR 事業、来訪者への利便性を向上させる事業、イベントの実施・支援など会員、市民により信頼される事務局の運営を進めていきます。

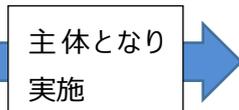
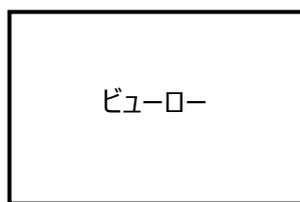
令和2年4月1日より工楽家旧宅の指定管理の選定を受け、高砂市の歴史を発信する中核施設としてよりわかりやすく、兵庫県の歴史的景観形成地区に選定されている周辺地域を含み高砂市内の歴史や文化を楽しんでもらえるよう進めていきます。

また、駅前観光案内所「ちちり」生石神社「浮石資料館」食彩縁「北部観光案内所」のなど内の充実をはかっていきます。

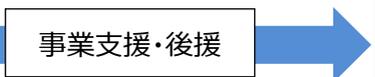
### 【事務員の配置と実施体制】



### 【実施体制】



- ・高砂市のPR事業
- ・来訪者の利便性を向上させる事業
- ・フィルムコミッション事業など誘客と交流を促進するための事業
- ・工楽松右衛門旧宅の管理運営並びに周辺地域の誘客交流事業の推進(委託事業)
- ・高砂市が掲げる地方創生推進事業
- ・ふるさと納税の推進(委託事業)



- ・万灯祭実行委員会→万灯祭の開催
- ・NFI 実行委員会→Night Fantasy Illusion の開催
- ・観月能の会→高砂観月能の開催
- ・その他誘客促進のための事業実施団体
- ・実行委員会の一員または協力団体として事業成功に向けての支援を行う。



(1) 収益事業の推進

会員用のインセンティブを作り会員の増強と会費収入の増収を図っていきます。また、サポーター制度等新たな会員制度の研究を進めていきます。

情報誌やパンフレット、サイネージ、HPバナー等の広告収入、販売力の強化など収益事業の拡大を図り、自主財源の確保に努めていきます。

(2) 調査研究、保存事業

担当の事務員を配置することにより、本市への誘客数の動向調査、他市の情報収集などの調査研究事業を実施します。また、自主事業、支援事業、参加事業、秋祭り等の写真などによる保存事業を実施していきます。

(3) 連携事業の促進

日本三奇、日本遺産(北前船寄港地・船主集落)、姫路市、加古川市等近隣の市町並びに兵庫県と連携及び連絡調整を図ると共に、シティーセールスとして高砂市への魅力を伝え誘客の促進を図る展開を実施していきます。

## 2. シティーセールス事業

高砂市を全国の方々に知って頂くために、SNS を活用した映像や動画などの配信、県内道の駅をはじめ県内外の観光施設、「北前船船主集落、日本遺産」連携協議会各市町、他市町で開催されるイベントでのポスターや観光情報誌の配布など高砂市の良さを伝えるためのPR活動を実施していきます。また、市が地方創生事業として実施する、自転車ツーリズム事業のPR活動の実施を進めていきます。

(1) 観光パンフレットやMAPなどの増刷と更新・秋祭り等啓発ポスターの製作

(2) 観光情報誌(観詰)の発行

観光情報誌(観詰)を発行し、市内の観光施設や事業開催を紹介することにより、高砂市のPRと誘客の促進を行います。

(発行予定数1回 10,000部発行)



(3) 市内外でのPR・キャンペーン事業

市外各市町並びに市内で開催されるイベントや事業に参加し、開催される事業や観光地、特産品などの魅力をキャラクター(ぼっくりん)やブース出展により発信していきます。



(4) HPやSNSを使ったPR事業

HPの活用と充実を図っていきます。HPを高砂市の観光誘

客交

流のポータルサイトとして各種誘客促進団体などのHPやWebサイトなどとリンクし、高砂市内での実施事業等が網羅できるサイトとして運用していきます。

- ① リニューアルしたHPをより見やすく便利に活用してもらうため、情報の収集を行い、よりタイムリーな情報を発信することにより誘客の促進を進めていきます。



② SNSを使ったPR事業

フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなどに日々の出来事や観光、誘客関連事業情報を配信することによりPRの促進を図っていきます。

(5) 高砂応援大使の活用と任命

現在任命している応援大使の活用していただく窓口として行政、民間に促すとともに、大使が出演するテレビ、ラジオ、イベント等で「高砂市」を発信してもらうよう大使に対し情報の提供を行い、大使自らがマスクミやSNS等で配信することにより、高砂市の広報効果を高めていきます。また、新たな応援大使の任命についても検討を進めていきます。(平成29年度 花\*花・金村義明・吉田裕・ぼっくりんを任命 令和5年度まで更新)

(6) 市内での事業の集約化と配信力の強化

高砂市をPRするためビューローがプラットホームとなり、市内で実施される多くの事業やトピックスなどの情報を集約できるネットワークの構築を進めていきます。また、集約した事業をHPやSNSを通じ発信するとともに、FAXやMAILを通じ各メディアに対し配信を行っていきます。

月間の事業スケジュールを共有するための市、会議所、ビューローで開催する3者連絡会へ参加します。

(7) 市内でのPR活動

工楽家旧宅での事業やたかさご万灯祭、Night Fantasy Illusion、観月能など市内で実施される事業開催時に市外から来られる方に対して高砂市のPRを進めていきます。

(8) 自転車ツーリズム事業の推進・PR活動の実施

市が地方創生事業により実施する自転車ツーリズム事業は、自転車により南北交通の利便性を図り、平坦でコンパクトな高砂市を安全で効率良くめぐり、滞在時間の延伸を図ることにより経済効果にも繋げていく事業です。

ビューローはこの自転車ツーリズム事業に協力し、作成したMAPの配布と自転車ツーリズム事業のPRを進めていきます。

(9) 「帆神」=工楽松右衛門の生涯(=物語)のドラマ化」に向けての調査・準備の開始。

関連するエリア(神戸市・大阪市・新潟市・函館市・択捉?・福山市等)との連携を図る

(10) デスティネーションキャンペーン

県主体で実施する。JRデスティネーションキャンペーンに対し、高砂町の町歩き(日本遺産の町並み散歩)を商品化し、県を通じて旅行会社へのPRを進め、ツアー客などの誘客促進につなげていく。また、令和7(2025)年に開催される大阪万博にむけ、高砂市の良さをPRし内外のお客さんを取り込んでいけるよう主に国内向けのキャンペーンを進めていく。

(11) JAZZコンベンション事業

万灯祭とは別にジャズのコンペティション(音楽祭)の開催することを検討していきます。



### 3. 誘客促進事業

高砂市内への誘客力を持つ事業、高砂市の持つ歴史や文化、景観を市内外に発信する事業に対して支援を行っていきます。

(1) 誘客促進支援事業（予定する支援事業）

- たかさご万灯祭(誘客力と発信力を持つ事業) …… たかさご万灯祭実行委員会
- Night Fantasy Illusion (発信力を持つ事業) …… N F I 実行委員会
- 高砂観月能(歴史、文化の発信) …………… 高砂観月能の会
- その他事業 …………… 市内各神社の秋祭りなど協賛事業

◇ ビューローが支援を行う事業に関する規定

誘客促進事業として支援の可否について決定する。

- ① 市外からの誘客を促進できる事業
- ② 高砂市の事業として市外への発信力のある事業
- ③ 高砂市内の歴史、伝統、文化を市外へ発信すると共にし高砂市が持つ歴史や文化を継承する事業
- ④ その他高砂市を P R でき、誘客力を持つことを認められる事業



たかさご万灯祭



Night Fantasy Illusion



観月能

(2) ぼっくりんを活用したおもてなし事業

高砂市のキャラクターぼっくりんの運用、管理、活用を行い来ていただいた方に喜んでいただくよう努めます。また、市内各種事業に自主参加及び貸出による参加を進めイベントや事業の効果を高めるよう進めていきます。

(3) 景観形成地区活性化事業

平成 30 年 5 月に「日本遺産」の構成文化財に認定された、高砂町の兵庫県歴史的景観形成地区への誘客を促進するため、指定管理として委託を受けている工楽家旧宅が実施する各種事業に協力し地区全体を巻き込んだイベント事業等を実施していきます。

(令和 3 年度は縁の和事業を 11/7・12/11・12 に開催)



## 4. 利便性向上事業

高砂市へ来ていただいた方々に対して、市内をよりスムーズに楽しく解りやすく周遊してもらうため、観光ガイドの育成、活用、案内所の運営やM A P、案内看板の作成など来訪者への利便性の向上を図っていきます。

また、将来的にはインバウンド(多言語対応)に対応できるような取り組みも進めていきます。

### (1) 観光案内所運営事業

高砂駅前観光案内所「ちちり」 まちの観光会館「結びん」 高砂北観光案内所(香房たかさご食彩縁内) 生石神社参集殿「浮石資料館」(土日祝のみ開館)の運営を行い、観光施設やイベント、企業、店舗などの案内並びに市内の物産品の販売などを行っています。



駅前観光案内所「ちちり」



まちの観光会館「結びん」



高砂北観光案内所  
(香房たかさご食彩縁内)



生石神社参集殿「浮石館」

### (2) 観光案内ボランティア育成事業

観光ボランティアガイドを活用し楽しく高砂市の魅力を伝えていけるよう進めていきます。また、観光ボランティアガイドの新規募集を進め、観光ボランティアガイドの登録者の増加と拡大を図っていきます。

コロナ禍における安心できるガイドの実施図るため、ワイヤレスガイドシステムを活用し安心、安全なガイド運営を実施していきます。

観光ガイドの活用についてはビューローのHPやマスクミ等を活用し観光ガイドのPRに努めていきます。



ボランティアガイド募集チラシ



- (3) SNS、紙媒体を活用した案内事業  
観光MAP並びに観光パンフレット、SNSを活用し解りやすく案内が出来るシステムの構築を進めています。
- (4) 生石観光案内・ガイダンス施設「浮石資料館」の運用  
令和2年6月生石神社参集殿を借用し、観光案内ガイダンス施設「浮石資料館」開館いたしました。  
今後は石の宝殿はもとより竜山全体、石の文化などをより解りやすく紹介し、来ていただいた方々が楽しく学べる石のエリアとして運営、活用を進めています。(土・日・祝の開館)
- (5) 高砂町界隈にまち歩きの際に休憩ができるベンチ等の環境整備を推進する。
- (6) 会員と高砂市在住者や高砂市への訪問者など双方に有益性や利便性をもたらすアプリ等の開発の研究をおこないます。

## 5. 結びのまち推進事業

夫婦和合長寿を唄った謡曲『高砂』発祥の地として、「結びのまち」をキーワードにした誘客事業を進めていく。

- (1) 結びのまちとしてのPRの促進  
新聞やポスター等を活用し広報するとともに、SNS等を通じて謡曲「高砂」をはじめ、伝えられている市内の結びに関する伝承を広め、来訪者が結びのまちを体感できる場所やストーリー作りを進めています。  
PR事業として高砂市に残る、結びに関する伝承を集めた動画の作成～配信を進めています。
- (2) 謡曲「高砂」の普及、啓発の推進  
SNSや観光施設などで紹介し、謡曲高砂の普及啓発活動を推進していきます。  
将来的には高砂に来ていただいた観光客に謡曲を披露できる機会(観光ガイド等で)や謡曲を学んでいただけるワークショップの開設など、体感型の取り組みなども進めています。

- (3) 愛のモニュメントPR事業

令和2年12月に高砂青年会議所より高砂市に寄付され、高砂海浜公園に設置している「愛のモニュメント」をカップルの結びの聖地として多くの方々に来てもらえるようPRやストーリー作りを進めています。





## 6. ロケ地誘致促進事業

ジャパン・フィルムコミッションに加入し、映画、ドラマ、CM等のロケを促進すると共に、フィルムコミッションを中心に独自のロケ地誘致事業を進めていきます。また、ロケハンやロケ実施時にスムーズな対応が出来るような組織を確立し実施していきます。

- ◇ J F Cへの参加費・・・【2017年7月J F C(ジャパン・フィルムコミッション)へ加入済】
- ◇ ロケ地フェアへの参加・・・【J F C主催で年1回東京で開催される、ロケ融資の見本市】  
※ 令和2年度、3年度は新型コロナウイルスの蔓延により不参加
- ◇ 先進地への視察・・・【県内で行われるロケ視察】
- ◇ 昨年発売された当地出身の工楽松右衛門の生涯を描いた小説「帆神」のドラマ、映画化に向けての取り組みを進めていきます。

## 7. 物産品事業

商工会議所、ふるさと納税返礼品等と連携を図り、市内事業所が販売する商品のPR並びに案内所での委託販売に努めます。高砂染グッズ、絵葉書、ぼっくりんグッズをはじめ、結びのグッズ、工楽家旧宅グッズ、浮石グッズ、日本遺産グッズなどの企画、製作を行い販売することにより収益事業につなげていきます。また、高砂市ふるさと寄附金のPR活動を行います。

### (2) 市内物産品PR事業

民間で製作立案した物産品を「観光物産推奨品」としてPRすることにより、高砂市全体をPRすると共に観光の魅力のひとつでもあるお土産品の製造販売の推進につなげていきます。

### (3) 各種グッズの製作・販売事業【収益事業による収益による実施事業】

高砂染グッズ、絵葉書、ぼっくりんグッズをはじめ、結びのグッズ、浮石グッズなどの企画、製作販売、また、行政や企業からの依頼により新たなオリジナルグッズを製造することにより収益事業につなげていきます。

## 8. その他

### (1) ビューローが関わる各種事業に関する損害保険料等。

ビューローが関わる事業において必要とする損害保険への加入を行います。

## 9. 委託事業

### (1) 工楽家旧宅管理・運営事業(指定管理業務)



令和2年度より指定管理委託を受けている工楽家旧宅の管理・運営を行うと共に、周辺地域(兵庫県の歴史的景観形成地域)への誘客促進・PR事業の実施、来訪者へ飲食店や物販店を含め高砂市内、高砂町を解りやすく紹介すると共に、歴史・文化を楽しく学んでもらえるよう、様々な趣向で、特別展やイベントを開催し誘客、交流の促進を図っていきます。また、体験観光として松右衛門帆小物作り、常夜灯作り、竜山石アクセサリーづくり、宝殿焼手びねり陶芸などのワークショップも積極的に行っていきます。



工楽家門旧宅

ワークショップ(予定)PR用チラシ

あなたオリジナルの常夜灯を作ってみませんか

### 港町のシンボル 常夜灯づくり

日本遺産「荒波を越えた男たちの夢が訪いだ異空間～北前船寄港地・船主集落」に設定されている高砂町。港町として栄えた、町のシンボルでもある常夜灯を、結びの町高砂ならではの材料で飾り付けます。灯りがゆらぐオリジナルの常夜灯を作ってみませんか。

**体験詳細**

開催日	要予約(年末年始休館日以外)	対象	特に無し
開催時間	10:00～16:00	定員	10名様程度 ※それ以上は要相談、※1名様からでもお申し込みできます。
体験時間	2時間以内(完成次第終了)		
会場	工楽家南門旧宅		
体験料金	600円(税込)		

手廻しロクロを使いじっくり土に触れる楽しさを感じながら

### 柿の木窯で焼く宝殿焼 手びねり陶芸

手づくりならではの、大ききや形、色あい…多様な趣きある仕上がりを楽しめる「手びねり陶芸」で、世界にひとつしかないあなただけのオリジナル陶芸をつくりませんか。

**作品づくりの工程**

- STEP 1 作品づくり
- STEP 2 乾燥
- STEP 3 素焼き
- STEP 4 釉薬掛け
- STEP 5 本焼き
- STEP 6 検品
- STEP 7 完成
- STEP 8 作品受取

※受取までに、体験後30日程度お時間をいただきます。(季節により異なります)

**体験は、ここまでの工程です**

- ◇ 粘土の分量内(1kg)で、お好きなものを何個でもおつくりいただけます。
- ※粘土の目安(1kg)→お茶碗やコップが2つ、つくれるくらいです。
- ※追加料金で、粘土の分量を増やすことも可能です。(500g/800円)
- ◇ 色はお選びいただけます。(白色・黒色・水色・緑色・ピンク色)
- ◇ 表面などに模様を入れることができます!

**宝殿焼 手びねり陶芸**

**体験詳細**

開催日	毎週木曜日 ※その他開催日は要相談	体験料金	3,000円(税込)
集合時間	9:30	体験料	体験料・材料費(粘土1kg)・焼成代
開催時間	10:00～12:00	粘土の追加料金	～500g 800円
体験時間	約2時間	対象	中学生以下は保護者同伴で
会場	まちの観光会館「結びん」	定員	最大8名様 ※お申し込みお申し込みできます。

**服装について**

多少汚れても問題ない服装でお越しください。※粘土で少し汚れる場合があります。爪が良い方は、作業しづらく感じることがございます。作業台の特性上、ハンズスタイルがおすすめです。

**作品の受取について**

※受取方法は、下記よりお選びください。

- ①直接受取 まちの観光会館「結びん」でお渡し
- ②郵送受取 ※郵送料は別途、有料となります(着払い)

【お問い合わせ】

仕上げ等難しかった作品を大事に取っていただいておりますが乾燥の途中、焼成時に亀裂や反りが出る場合がございます。亀裂などがある場合でもそのまますのままでお楽しみいただけますので何卒ご理解の程、よろしくお願ひいたします。朝しからの平足変更で作品の破損等が生じた場合は、ご連絡の上、ご連絡させていただきます。

ご予約/キャンセルについて

- ◇ご予約…体験日の1週間前まで
- ◇キャンセル…体験日の2日前まで

(2) ふるさと寄附金記念品発送等事業委託

高砂市ふるさと寄附金の委託事業者として、高砂市へのふるさと寄附金額を増やすため、より見やすいHPやちらし等によるPR活動、新たな魅力ある記念品の掘り起こし、業者との調整、寄付者へ高砂市の観光情報などの提供等を行い寄付者の方々が高砂市に興味を持っていただき末永く高砂市を応援していただけるような対応を行い、応援いただける寄付者の数と寄附金額のアップにつなげていきます。

令和3年度ふるさと納税寄付額 244,366,800円



## 10.令和4年度新規事業・重要事業

### ◇ リサーチ事業

令和3年度に実施した情報ポータルサイト「タノス」で高砂レトロ特集を掲載し、高砂特集へのアクセス解析を実施した結果おこなったリサーチの結果、最もパフォーマンスの良かったのは県内でしたが大阪、京阪神地区も平均より多いクリック率になっています。(14日間の調査で1日平均約415クリック)一方岡山方面に関してはクリック率が悪い結果となっています。(12日間の調査で1日平均約35回のクリック数)また、年齢は18歳～65歳までを調査対象とした結果、最もよく反応のあった年齢層は意外にも25歳～34歳という結果になりました。タノスの閲覧層が25歳～34歳が最も多いという要因もありますが、若い世代の方々も興味をもっている結果となっています。

また、高砂に関心をもつイメージについてはレトロ感で、古民家喫茶などに興味を持っている方が多いようです。

コスプレ団体での(20歳代)聞き取り調査を実施した結果でも、高砂町のレトロ感が一番気に入っているところで商店街や町中に残っているレトロ感が好きと答える方が最も多くなりました。

今後も観光ガイド実施時やイベント開催時などでアンケート調査を実施し、多くのデータ得てターゲットをしぼり、パーソナなどのマーケティングを活用し、全国からも注目を浴びるようなPR方法、来ていただいた方々がより楽しんでいただけるプラン作りに活用していきます。

### ◇ リサーチ事業の結果を踏まえ、市内にある喫茶店を特集したPR事業

リサーチの結果を踏まえ、若い世代にも興味を持ってもらえるよう、古民家を活用した喫茶店など個性をもった飲食にスポット当てた取り組みを進めていきます。

### ◇ エリア作りへ、そして経済波及する取り組みに向けて

現在点在している観光施設をエリア化するための取組を進める。(高砂地区歴史的景観エリア・亀山地区石の歴史エリア)観光客が当市でお金を使える流れやシステムを構築するための研究を行い、観光、交流により経済波及効果をもたらせるよう進めていきます。

### ◇ 会費制度有り方の研究

会費について、金額、制度、会員特典など他市団体の情報等を研究し、会員の増強がより見込める制度案を製作し、今後の会員の増強に努められるよう進めていきます。

### ◇ 各種収益事業の研究と推進

観光事業としてビューローへ収益をもたらす事業の研究並びに広告収入等の研究を進め、事業として実施できるよう進めて行きます。また行政からの委託、補助事業等を積極的に受け、収益につなげていくよう進めていきます。

### ◇ 市が実施する自転車ツーリズム事業に協力

市より委託事業を受けスマホを活用したイベントなど、自転車ツーリズム事業の実施を進めていきます。



◇ コロナ禍における事業

安全で安心して町歩きや、自転車ツーリズム事業ができる方策を検討し実施につなげていきます。

また、海外を含め多くの方々がアフターコロナ後に高砂市に興味を持って来てもらえるような PR(動画配信等)事業を進めていきます。

◇ デスティネーションキャンペーン

県主体で実施する。J R デスティネーションキャンペーンに対し、高砂町の町歩き（日本遺産の町並み散歩）を商品化し、県を通じて旅行会社への P R を進め、商品化していただくことによりツアー客などの誘客促進につなげていく。また、2025年に開催される大阪万博にむけ、高砂市の良さを P R し内外のお客さんを取り込んでいけるよう主に国内向けのキャンペーンを進めていく。